

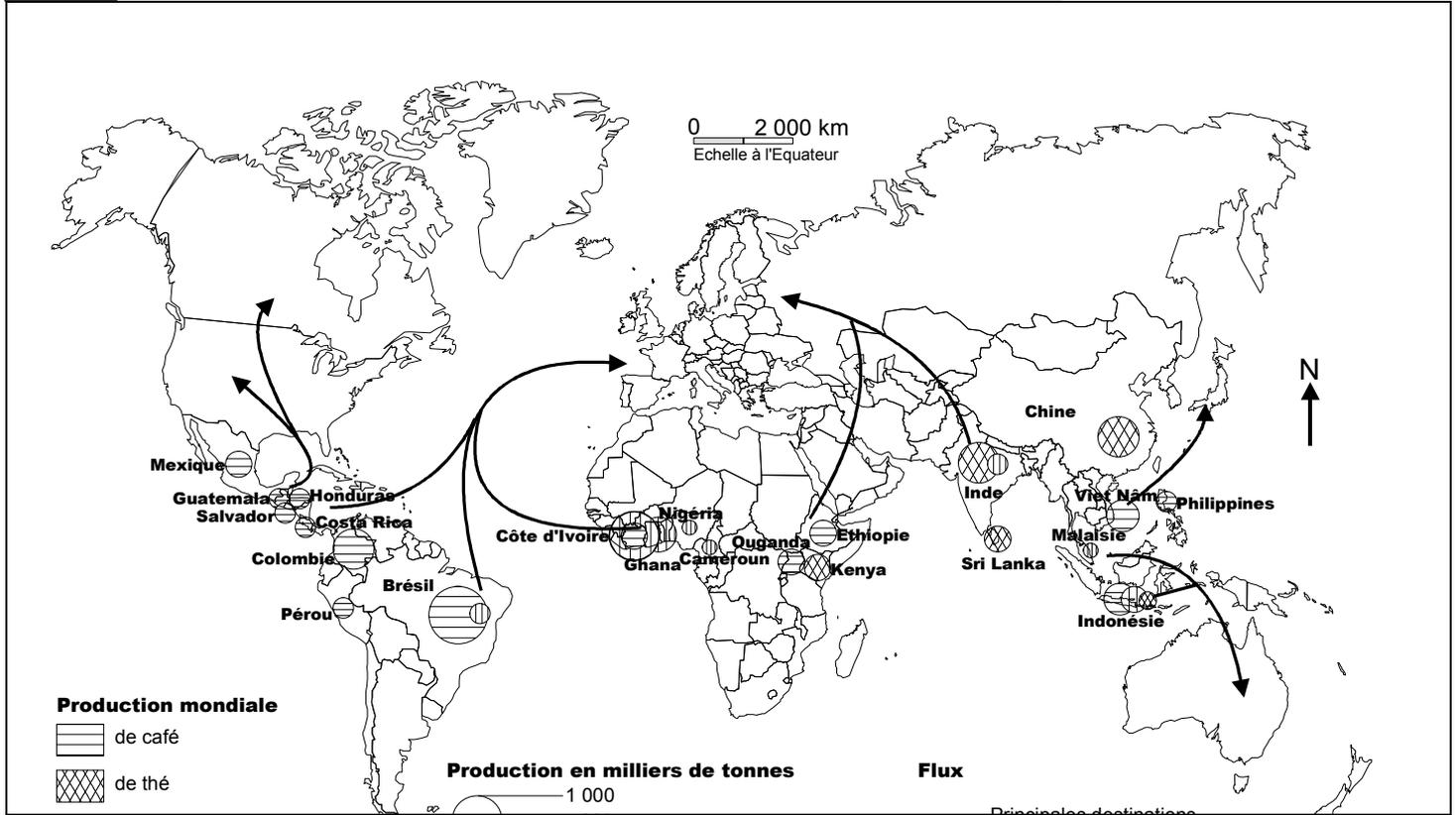
NOURRIR LES HOMMES

LES PRODUITS AGRICOLES AU COEUR DES RELATIONS NORD-SUD : CAFE-THE-CACAO

Café, thé et cacao comptent parmi les principales cultures d'exportation mondiales. Ces 3 productions ont en commun d'illustrer les rapports de dépendance des « Sud » vis-à-vis des « Nord ». Existe-t-il des solutions afin d'atténuer les inégalités ?

PRODUCTEURS ET CONSOMMATEURS

Doc. 1 LES PRINCIPAUX PRODUCTEURS MONDIAUX DE THE, DE CAFE ET DE CACAO



1. Le thé, le café et le cacao sont-elles des cultures vivrières ? 0,5 point
2. De quels types de cultures s'agit-il ? 0,5 point
3. A quel ensemble géographique appartient la majorité des pays producteurs ? 1 point
4. En quoi ces productions peuvent-elles être des facteurs de développement pour ces pays ? Argumenter. 3 points

Doc.2 LE CAFE : UNE DENREE VITALE ?

Le café est, après le pétrole, la plus importante matière première dans le commerce international, avec un chiffre d'affaires annuel de près de 10 milliards de dollars. Le café est aussi d'une importance essentielle pour le budget de nombreux pays producteurs (90 % de celui du Burundi et du Rwanda, 65 % en Ethiopie et 60 % en Ouganda, par exemple).

A l'échelle mondiale, on compte 15 milliards de caféiers répartis sur près de 10 millions d'hectares ; dans de nombreux pays, le café est toutefois aussi produit en petites quantités pour l'autoconsommation des paysans.

Le rendement moyen est de l'ordre de 550 kg de café vert par hectare. Dans l'année de production 1998-1999, la production s'est élevée à plus de 100 millions de sacs de 60 kg chacun ; en moyenne, 75 % de cette production est exportée annuellement. Environ 40 % du café offert sur le marché mondial provient des deux principaux producteurs-exportateurs : Brésil et Colombie.

25 millions de personnes sont concernées par la culture, la transformation et la commercialisation du café dans le monde ; en y ajoutant les familles, 100 millions de personnes en vivent.

Institut allemand du café, 2000.

Doc. 3 Consommation de café

(en kg par personne, 1997)

Suède	11,5
Finlande	11
Danemark	9,2
Norvège	9,2
Pays-Bas	9
Autriche	8
Suisse	8
Allemagne	6,7
Belgique	8,5
France	5,7
Italie	5,1
Espagne	4,6
Canada	4,5
Etats-Unis	4
Japon	2,9

5. Analyser la place de l'Europe dans la consommation de café. Peut-on y repérer différents types géographiques et culturels de consommation ? Si oui, lesquels ? Expliquez. 2 points
6. Est-il légitime de parler de relations « Nord/Sud » ? (Documents 1, 2 et 3). 2 points

NOURRIR LES HOMMES

CONDITIONS DE TRAVAIL DANS LA PLANTATION SANTA HELENA AU BRÉSIL

Doc. 4 LE PERSONNEL

- Trois salariés permanents logés sur la fazenda¹ et payés au mois : un administrateur, chargé de la gestion selon les instructions du propriétaire qui réside dans une ville voisine, un contremaître et un conducteur de tracteur.
- Huit ouvriers agricoles permanents logés sur la fazenda et payés à la tâche. Leur salaire varie selon les types de travaux. Les femmes et leurs enfants, employés de temps en temps, apportent un salaire d'appoint. Les familles sont logées gratuitement (sauf la consommation d'électricité) et disposent du lait de quelques vaches du domaine.
- Des journaliers au moment des grands travaux, appelés boias-frias car ils apportent leur nourriture (boia) pour la manger froide (fria) sur le lieu de travail, et qui habitent une petite ville située à 35 km. Le fazendeiro les envoie chercher par camion quand il a besoin d'eux. Ils sont une centaine pour la cueillette.

Doc. 5 LE CALENDRIER AGRICOLE

Nov.	Déc.	Jan.	Fév.	mars	avril	mai	juin	Juil.	août	Sept.	Oct.
			Nettoyage des parcelles		Cueillette et séchage du café					Remise en place de la terre	
Sarclage											
Traitements phytosanitaires											
Apports d'engrais											

Saison sèche

D'après B. BRET et J.-O. MARTINS, *La Fazenda de café Santa Helena*.

7. *Quels sont les moyens techniques utilisés par l'exploitation ?* 0,5 point
 8. *Quels sont les moyens humains utilisés par l'exploitation ?* 1 point
 9. *Lors de quelle saison emploie-t-on le plus d'hommes ? En déduire leurs conditions de travail.* 2 points

VERS UNE MODIFICATION DES RAPPORTS « NORD/SUD » ?

Doc. 6 LE PROJET TRANSFAIR

La guerre des prix fait rage dans les supermarchés allemands et l'arrivée du géant Wal Mart a encore durci la concurrence. Des prix très bas réjouissent les consommateurs des pays développés, mais menacent aussi l'existence de millions de familles de petits producteurs en Afrique et en Amérique latine. Ces derniers sont défavorisés par les structures actuelles du commerce international, car, même en cas de hausse brutale des prix mondiaux du café, ils restent à la merci des intermédiaires locaux, qui ne leur payent le plus souvent que la moitié des prix fixés par les Bourses du commerce mondial. Transfair pense que cet état de fait pouvait changer.

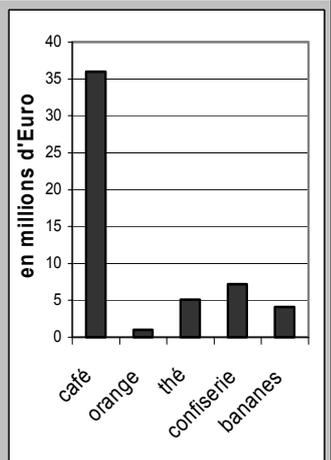
Depuis 1996, 36 000 tonnes de café torréfié portant le sigle Transfair, distribuées dans 23 000 supermarchés, ont été commercialisées en Allemagne, rapportant environ 92 millions d'Euro

aux petits producteurs. Ceux-ci touchent entre 1,8 et 2,3 € par paquet de 500 g (prix de vente : 4,6 à 5,1 €) contre 1,5 à 2 € dans le commerce mondial traditionnel, somme versée pas toujours sous forme d'argent, mais de troc organisé par les intermédiaires pour fournir les produits de première nécessité (savon, sel, pétrole lampant...).

Le café Transfair répond à des critères très précis : exclusion des intermédiaires locaux, garantie d'un prix plancher en cas de chute des cours mondiaux (126 cents US/lb=0,4536 kg, soit 2,8 € par kilo de café vert ; si les cotations boursières dépassent ce seuil, une surprime de 5 cents par livre [environ 0,11 € par kilo] est accordée, plus une prime supplémentaire pour du café de qualité exceptionnelle) ; producteurs et importateurs signent des accords à long terme ; le café est produit exclusivement dans des coopératives indépendantes, aux statuts démocratiques, regroupant des familles de petits producteurs.

Rapport annuel d'activités 1999 de l'ONG allemande Transfair

Doc. 7 CA DE TRANSFAIR 1999



Source : bilan de Transfair

10. *Quel est le statut de Transfair ? Expliquez.* 2 points
 11. *Quels sont ces secteurs d'actions ? et Pourquoi ?* 1,5 points
 12. *Quels sont les buts de Transfair ?* 1 point

Doc. 8 VERS UN COMMERCE ÉQUITABLE ?

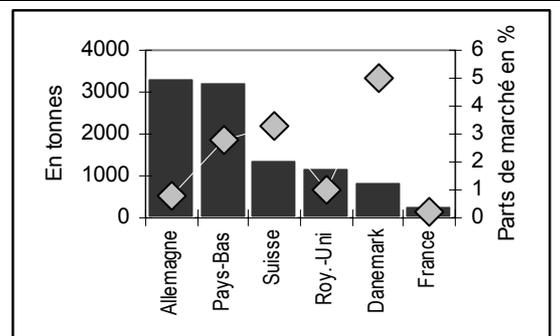
L'idée des promoteurs du commerce équitable part du constat que la seule loi du marché ne peut suffire à régir les relations entre les êtres humains. En buvant du café ou en croquant du chocolat, nous entrons en relation avec ceux qui l'on cultivé, même à l'autre bout du monde. Et ces producteurs ont droit, eux aussi, à bénéficier d'un niveau de revenu correct, comme s'ils étaient nos voisins ou nos collègues de travail. Puisque les Etats se refusent à remplir cette mission de régulation et de redistribution au niveau de l'économie mondiale, c'est à nous, par une démarche volontaire, d'apporter notre pierre à la construction d'une mondialisation plus citoyenne, plus soucieuse du bien de tous.

Au final, le surcoût supporté par le consommateur reste très minime dans la mesure où le prix payé au producteur n'explique que pour une faible part le prix final des produits, compte tenu des coûts et des marges au niveau du transport, de la transformation, du conditionnement et de la distribution.

Il ne faut évidemment pas trop attendre du commerce équitable. Il améliore, certes, les conditions de vie des communautés rurales qui en bénéficient. Mais, dans les pays où l'Etat est souvent plus prédateur que développeur, le commerce équitable ne peut suffire à permettre une réelle sortie du sous-développement. Il enrichit néanmoins le milieu rural et développe la productivité de l'agriculture, deux conditions favorables au développement [...]. Le commerce équitable est également complémentaire d'autres formes de contestation de la mondialisation libérale.

13. *En matière de commerce équitable, quelles actions peut-on envisager ?* 2 points
 14. *Quels résultats peut-on escompter ?* 1 point
 15. *Synthèse : Montrez en quoi les échanges de produits agricoles sont révélateurs des inégalités du monde. (300 mots)* A la maison

Doc. 9 UN ENGAGEMENT INÉGAL



En tonnes En parts de marché

Alternatives économiques, n° 188, janvier 2001.

¹ Fazenda : Nom donné aux grandes exploitations de plusieurs centaines d'hectares au Brésil.

